

# **ORÇAMENTO DE ESTADO E ADVOCACIA**

Cidade da Beira

Data: 01 e 02 de Dezembro 2010

Apresentador: Zaqueo Sande (IESE)

# 1. O QUE É ADVOCACIA?

- Advocacia pode ser definida como uma série de actividades coordenadas com o objectivo de mudar políticas, posições ou programas de governos, instituições ou organizações. É um processo em que cidadãos, regra geral como um grupo, fazem uma campanha para influenciar a tomada de decisões acerca de um determinado assunto.
- Elementos comuns de advocacia: (i) sensibilização acerca de um assunto e (ii) *lobbying* sobre determinado assunto para que seja tomado à sério

## 2. EXEMPLOS DE SENSIBILIZAÇÃO

- Organizar encontros públicos para informar pessoas sobre a importância do assunto e colher a sensibilidade das pessoas sobre o assunto e conseguir apoio
- Usar a imprensa para chamar a acção aos outros cidadãos
- Usar media electrónica como rádio, televisão e internet para chamar a atenção do público
- Convidar cidadãos para assinar petições para pedir acção do governo
- Formar alianças com outras organizações ou redes para aumentar a sua base de suporte
- Realizar acções de protesto para chamar atenção sobre a sua causa

## 3. EXEMPLOS DE *LOBBY*

- Escrever para os membros do parlamento ou líderes políticos para fazer lobby de apoio a campanha
- Persuadir os membros do parlamento para aceitarem a causa
- Pedir uma audiência pública no parlamento
- Fazer encontros com oficiais do governo para apresentar
- Mandar comunicações aos oficiais do governo para influenciar a sua tomada de decisões.

# 4. PLANIFICAR UMA CAMPANHA DE ADVOCACIA

## 1. Definir a questão

- Para convencer você precisa definir claramente a questão que quer tocar. Gaste o tempo necessário para compreender e definir a questão que vocês querem atacar antes de empreender uma campanha de advocacia.
- Uma boa identificação ou diagnóstico do problema permite que seja possível resolver o problema.

## 2. Definir o Objectivo

- Objectivo é aquilo que se pretende alcançar com a campanha de advocacia.
- De preferência um objectivo deve ser algo específico, mensurável, possível de alcançar num determinado período de tempo. Gaste tempo a identificar um objectivo que seja possível de alcançar no período de tempo definido por si. O sucesso da campanha de advocacia depende da capacidade da organização em identificar objectivos realistas e exequíveis.

## **4. PLANIFICAR UMA CAMPANHA DE ADVOCACIA (Cont.)**

### **3. Usar a pesquisa**

- A pesquisa fornece factos, dados e informação sistematizada que servem para chamar a atenção das pessoas que se pretende influenciar.
- Campanhas de pesquisa suportadas por análises bem argumentadas por especialistas ou não de área de trabalho têm maior possibilidade de terem sucesso e ser ouvidas.

# 4. PLANIFICAR UMA CAMPANHA DE ADVOCACIA (Cont.)

## 4. Identificar intervenientes chaves

- Intervenientes chaves: são todos aqueles que precisam de ser persuadidos para o sucesso da campanha.
- Inclui basicamente os decisores políticos que tem poder sobre o problema ou situação que você espera mudar.
- Também inclui pessoas que podem ter um poder indirecto sobre a questão e/ou habilidade de influenciar os decisores políticos.

## 5. Desenvolver uma campanha de advocacia

- Identificação dos instrumentos de comunicação e estratégias a ser usadas.
- Esses instrumentos e estratégias devem ser enquadrados no contexto, tendo em conta ao objectivo da campanha, a natureza dos intervenientes chaves.
- Como você pretende informar, persuadir, motivar e levar as pessoas à acção?

## 5. TRABALHO ORÇAMENTAL E ESTRATEGIAS DE ADVOCACIA

Trabalho de análise orçamental pode reforçar a autoridade de advocacia: Providencia dados para suportar um argumento. Por exemplo, imagine que uma OSC está advogar uma promoção vigorosa dos direitos da criança no seu país.

O trabalho de advocacia pode ser fortalecido se podem mostrar qual é o montante é gasto para promover esses direitos, e de igualmente importante, quanto é gasto para outras coisas. Chamar a atenção do governo dessa maneira é mais poderoso do que insistir que “mais deve ser feito”.



## 5. TRABALHO ORÇAMENTAL E ESTRATEGIAS DE ADVOCACIA

Trabalho de análise orçamental aplicado torna claro a necessidade de pensar em alternativas exequíveis. Se uma OSC pode oferecer um bom trabalho de pesquisa bem argumentado com opções exequíveis para melhorar, por exemplo, a realização dos direitos da criança, é mais provável que seja possível encontrar uma audiência receptiva.

Por outro lado, quando uma campanha de advocacia é informada através da consciencialização orçamental é mais provável que esteja inclinada a propor soluções que são realísticas e possíveis de alcançar. Isso significa que a campanha pode ser tomada a sério pelos decisores políticos.

## 6. EXERCICIO

- Apresente um exemplo específico de um objetivo de uma campanha de advocacia que poderia ser suportado por um trabalho aplicado do orçamento.
- Quais são os desafios que você enfrentaria se quisesse incluir a análise aplicada do orçamento no seu trabalho de advocacia?

**OBRIGADO PELA  
ATENÇÃO**