

1. Introdução

O Instituto de Estudos Sociais e Económicos (IESE) pretende redesenhar o seu website (www.iese.ac.mz), tornando-o mais moderno, intuitivo e alinhado às melhores práticas internacionais de uso e experiência do utilizador.

2. Objectivo

O objectivo deste Termo de Referência é contratar um serviço especializado para:

- Redesenhar e desenvolver um novo website para o IESE na plataforma WordPress.
- Implementar boas práticas de SEO e otimização para dispositivos móveis.
- Criar uma identidade visual institucional coesa e moderna.

3. Escopo do trabalho – Redesenho do website

O fornecedor contratado será responsável pelas seguintes atividades:

3.1. Design e Construção da Página Principal

Para garantir um design eficiente e alinhado às expectativas do IESE, o processo deve iniciar com a criação de um Mockup (representação visual da página), permitindo ajustes com base no feedback do IESE. Atividades incluídas:

- Esboço inicial do design e ajustes com feedback
- Versão detalhada do design e revisão com feedback
- Definição do estilo do menu e do rodapé
- Criação da página inicial do site

3.2. Estrutura e Conteúdos do Website

A estrutura de navegação (site map), os tipos de páginas e os seus respetivos conteúdos serão definidos em estreita articulação com o IESE, tendo como base as necessidades institucionais e os públicos-alvo do website.

3.3. Design Móvel Dedicado (Opcional)

O site deve ser responsivo e adaptado para dispositivos móveis.

3.4. Redação e Criação de Conteúdo

O prestador de serviço poderá oferecer suporte na redação de conteúdo, desde que alinhado previamente com o IESE.

3.5. Amigabilidade com SEO

- Título da página
- Descrições meta
- Estruturas de URL
- Nome de arquivo da imagem
- Submissão ao Google Webmaster Tools

3.6. Gestão de Activos e Edição de Imagens

- Design gráfico e ilustração personalizada
- Edição de imagens para otimização
- Compressão de imagens para velocidade

3.7. Auditoria de Links e Redirecionamento

- Identificar e rever todos os links do site actual
- Redirecionar os links antigos para os novos endereços
- Remover links que não funcionam mais

3.8. Migração de Conteúdo

A migração do conteúdo do site antigo para o novo website incluirá:

- Transferência de todas as páginas, posts, publicações, eventos e demais conteúdos existentes.
- Adaptação do conteúdo ao novo layout, garantindo compatibilidade e melhor experiência de navegação.
- Revisão e correção de possíveis inconsistências, como formatação

incorreta, links desatualizados e imagens que necessitam de otimização.

- Implementação de redirecionamentos para evitar a perda de tráfego e garantir que usuários e mecanismos de busca encontrem os conteúdos no novo site.

3.9. Funcionalidades Adicionais

- Pesquisa Global: Exibir resultados de projetos, publicações, eventos, blogs e outros recursos.
- Inscrição em Newsletter
- Google Translate
- Filtro por Taxonomias: Implementação de um sistema de filtragem avançada de conteúdos com base em taxonomias personalizadas, como temas, áreas geográficas, tipo de conteúdo e datas.

4. Produtos Esperados

- Website totalmente funcional e responsivo;
- Identidade visual atualizada;
- Manuais básicos para gestão de conteúdo no WordPress.

5. Requisitos do Fornecedor

- Experiência comprovada em desenvolvimento WordPress;
- Domínio de UX/UI e SEO;
- Portfólio de projetos similares.

6. Entrega e Pagamento

Os pagamentos serão efetuados conforme cronograma de entrega dos produtos.

7. Prazos

O trabalho finalizado e o website em pleno funcionamento deverão ser entregues no prazo máximo de 90 dias, contados a partir da data de assinatura do contrato.

8. Submissão de Proposta

As propostas deverão ser enviadas até 03 de Junho de 2025 para o seguinte endereço: procurement@iese.ac.mz

As propostas deverão incluir:

- Portfólio detalhado;
- Cronograma e metodologia de trabalho;
- Proposta financeira detalhada.

9. Elegibilidade

Apenas empresas legalmente registadas e sediadas em Moçambique serão elegíveis para este concurso.

10. Critérios de Avaliação

A proposta vencedora será determinada com base numa análise custo-benefício, tendo como base os critérios de avaliação abaixo:

- Qualidade da proposta escrita e clareza dos resultados – 8%
- Experiência em trabalhos semelhantes – 8%
- Criatividade – 14%
- Experiência e qualificações do consultor ou equipa – 10%
- Prazos e cronograma – 10%
- Sustentabilidade e inovação – 8%
- Proposta técnica e funcionalidade do website – 12%
- Custo ou Preço* – 30%

A pontuação para o custo ou preço será determinada na proporção inversa do preço mais baixo, sendo:

Pontuação para proposta X = (Preço da proposta mais baixa / Preço da proposta X) * Pontuação máxima possível

11. Considerações Finais

O prestador deverá seguir as diretrizes do IESE e manter comunicação regular para ajustes durante o projecto.